

経営者
web担当者
必見!

webの最新動向を知り、
効率的かつ効果的なホームページ構築・運用のノウハウを学ぶ

Kirara Web
Academy

きららwebアカデミー 2日目

情報発信の手段として多くの企業がHPを構築・運営する反面、めまぐるしく進歩するwebトレンドへの対応は容易ではありません。本セミナーでは、HPの構築から運用、ネットショップといったそれぞれの状況における効果的、効率的なノウハウを学んでいただくとともに、web業界の最新動向をお知らせするwebマスター必見のセミナーです。

8/22

2時間目
seminar2

13:00～15:00

「成功するネットショップが実践している5つのポイント」

【講師】伊藤みゆき氏(株式会社ウズリー 代表取締役)

【概要】

1年で約8割のネットショップが消えてしまう!
成功するために必要な5つのポイントとこれから生き残るためのポイントをご紹介します。
これを知っておくだけでも1年後に大きな差が出てくるはずです!

- インターネットで売れる商材とは?
- パソコンとモバイルのネットショップで異なる売れる商材と戦略
- キレイなホームページじゃ売れない!ネットショップに必要なサイト作り
- 重要な商品ページ、売れるネットショップはここが違う!
- ネットショップだからこそ「接客」が重要
- トラブル、クレームをネットショップの運営に生かす方法
- これだけはやっておきたいインターネットでの集客方法
- これからのネットショップのために必要なポイント

ネット
ショップ



8/29

3時間目
seminar3

13:00～15:00

「やみくもなSEO対策からの脱却! ネットで集める見込み顧客作り」 ～リスティング広告を徹底的に使いこなす～

【講師】河田顕治氏(オーバージュ株式会社 マーケティングコミュニケーションズ マネージャー)

【概要】

自社のホームページ、なかなかお客様に見つけて来てもらうことができない!
大事なことは、単純にアクセス数を伸ばすことではなく、売につながるお客様に自社サイトに来てもらうことです。意外なキーワード設定のマジック、クリックされやすい広告文の作り方、小さい企業での活用事例など、Yahoo!連動のオーバージュだからこそお伝えできる内容をわかりやすく解説します。

- インターネット時代における見込み顧客の消費行動
- 検索連動型広告の概要
- 中小企業の活用事例
- キーワードの選び方とタイトル・説明文の作り方
キーワードの選び方と広げ方
タイトル・説明文の7パターン
- オーバージュ最新情報

SEO



※SEO=検索エンジン最適化のこと

会場	枚方市立地域活性化支援センター 7階 大研修室(枚方市車塚1-1-1 輝きプラザきらら内)
受講料	各1,000円
定員	各50名(先着順)
お申込方法	下記へTEL、FAXもしくは地域活性化支援センターHPのエントリーフォームから受付

webアカデミー受講申込書(2日目)

ご住所	
受講者氏名	
ご職業/勤務先	
TEL/FAX	
E-mail	
受講希望日	<input type="checkbox"/> 両日受講する <input type="checkbox"/> 8/22(土)のみ <input type="checkbox"/> 8/29(土)のみ

▲希望する日に○をつけてください。

こちらの申込用紙をFAXしてください。

FAX送付先 072-851-5384

お申込・お問い合わせは

枚方市立地域活性化支援センター
webアカデミー事務局

TEL:050-7105-8080

FAX:072-851-5384

<http://www.kirara.city.hirakata.osaka.jp/>

※お申込受付は8/1からとなります。